

VIRKSOMHEDSPLAN 2024-2027 HUSET I HASSERISGADE





Hermed foreligger Husets virksomhedsplan gældende for perioden 2024-2027.

Planen er udarbejdet som et redskab med følgende formål:

- 1)** Fastlæggelse af hovedpunkterne i Husets drift og virke, samt overordnede udvikling fra primo 2024 til ultimo 2027.
- 2)** At rammesætte og redegøre for Husets mission, vision, strategi, retning, udviklingsproces, og indhold i planperioden, og gøre dette tilgængeligt for brugere, interessenter, samarbejdspartnere og tilskudsydere.
- 3)** At udgøre et retningsgivende styringsværktøj for bestyrelse, Husets ledelse og Husets personale i den daglige drift, såvel som i den langsigtede strategiske udvikling, af Huset.
- 4)** At udgøre grundlaget i kommunens, Sundheds- og kulturudvalgets og andre virksomhedsnære instanser, tilskudsydere og interessenters resultatkrav i forhold til indgåelse af rammeaftaler og samarbejdskontrakter, samt udbetaling af driftsstøtte, tilskud og bevillinger.

1. OM HUSET



Huset er en selvejende institution, med samarbejdsaftale med Aalborg Kommune, samt rammeaftale med Statens Kunstfonds projektstøtteudvalg for musik under Slots- & Kulturstyrelsen. Samarbejdsaftale med Aalborg Kommune dækker Husets drift som kulturhus i sin helhed, mens rammeaftale med Statens Kunstfond begrænser sig til Husets drift af Netværks & Genrespillested – foreløbigt i perioden 2022 - 2024.

Huset er beliggende Hasserisgade 10, 9000 Aalborg.

Huset er ved denne virksomhedsplans indgåelse organiseret med

- en bestyrelse sammensat af 2 politisk udpegede medlemmer 1 personalerepræsentant udpeget blandt Husets ansatte og 2 selvudpegede bestyrelsesmedlemmer
- kulturhusleder
- Pt. 18 ansatte fordelt på 12 årsværk

Huset fungerer ved udfærdigelsen af denne virksomhedsplan som Aalborgs væsentligste aktør inden for udviklingen og faciliteringen af de kunstneriske vækstlag. Dette gøres særligt gennem

- Funktionen som Netværks & Genrespillested
- Udstillingsrummet TILGANG, der i 2023-2024 gennemfører projektet "Nye Nordjyske Kunstnere" støttet af Den Jyske Kunstfond og Spar Nord Fonden
- Facilitering af den tværkunstneriske projektfestival MUTATION WEEK
- Arbejdsfællesskab og produktionsfaciliteter for udførende kunstnere gennem bl.a. Husets Atelier og faciliteter for f.eks. KORMA (Kompetencecenter for Rytmisk Musik i Aalborg) og Jazz9tus
- Samarbejdsprojekter med relevante kulturaktører omkring projekter, residencies, workshops, talks, camps, clinics, netværksmøder osv.

Herudover er det Husets rolle at sikre en bred tilgængelig, mangfoldig og involverende ramme for byens og kommunens borgere omkring

- Deltagelse i meningsgivende fællesskaber
- Inklusion på tværs af samfundsskel, alder, etnicitet o.lign.
- Trivsel gennem selvudfoldelse
- Væredygtighed gennem mødet med kunst, kultur, kreativitet og rekreativitet

Huset står for den overordnede drift og det indvendige vedligehold af bygningen Sct. Jørgensgaard, der ud over Husets egne aktiviteter rummer lokaler for Aalborg Kulturskole og KORMA.

Huset rummer, ud over de ovennævnte, et bredt tilbud af aktiviteter og rammer, der tæller:

- Caféer
- Husets Kreative Værksteder
- Mødelokale
- Byhaver
- Udearealer med bl.a. musisk legeplads og rekreative opholdssteder
- Øvelokale (pt. under genopførelse)
- Markeder

2. NØGLETAL FOR HUSET

VED VIRKSOMHEDSPANENS IKRAFTTRÆDEN



Fra Årsrapport 2022

Besøgstal: **31.700**

(tallet dækker registrerede besøgende dvs. billetkøbere, værkstedsbrugere, spisende gæster o.lign.)

Fordelt på

Koncerter: **6865**

Udstillinger, Værksteder og Kreative aktiviteter: **10.820**

Caféer: **9858**

Øvrige aktiviteter: **4148**

Samlet antal events og arrangementer: **671** (Herunder 199 koncerter)

Indtægter 2022: **8.512.991,-**

Udgifter 2022: **8.616.004,-**

Resultat 2022: **-103.013,-**

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Musik - Formidling & Produktion **(Fra virksomhedsplan 2020-23):**

Huset skal fortsætte sin ambition om at være én af landets vigtigste scener for "de smalle genreområder". Derudover skal Huset fortsat præsentere et ambitiøst og originalt musikprogram der repræsenterer en både lokal, national og international stærk profil.

Huset skal i tæt samarbejde med KORMA og byens øvrige scener og aktører inden for den rytmiske musik være med til at løfte den lokale musikscene og dennes mulighed for udvikling, dygtiggørelse og identitetsskabelse. Med henblik på dette, skal Huset ligeledes i aftaleperioden sikre plads til udvikling af nye øve og produktionsfaciliteter, hvor der lægges vægt på at skabe nye innovative udviklingsplatforme for musikkens vækstlag og nye talenter.

Huset skal i forlængelse af dette skabe grobund for tiltag og faciliteter til at musikken kan udvikle sig i tværestetiske projekter med de øvrige kunstformer og skabe rammer der muliggør afsmitning, inspiration og vidensdeling de forskellige kunstretninger imellem.

Status (Ultimo 2023):

Med indførelsen af Netværks- & Genrespillestedsformatet, hvor Huset blev udpeget af Statens Kunstfond fra medio 2021, accelererede udviklingen, faciliteringen og aktiviteterne omkring de smalle genreområder og den rytmiske musiks vækstlag mærkbart. Dette faldt meget heldigt sammen med etableringen af KORMA i Husets rammer, hvilket betød, at dynamikken imellem det nye spillestedsformat og opstarten af kompetencecenteret, fik det bedst tænkelige afsæt for sin udvikling og forankring.

Samtidig udviklede Huset i samarbejde med KORMA, Det Hem'lige Teater og KUNSTHAL NORD projektformatet "Mutation Week", der siden 2021 har været med til at skabe en platform for samarbejdet mellem de forskellige kunststarters og kunstformers vækstlag. Formatet har vist sig succesfuldt som et afsøgende format, hvor kunstnerisk praksis får lov til enten at udforskes og efterprøves i nye kontekster, eller agere drivkraft og værktøj i bearbejdningen af forskellige kultur- eller samfundsrelevante spørgsmål og opgaveløsninger.

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Kunst - Formidling & Produktion **(Fra Virksomhedsplan 2020-2023):**

Huset skal med sine Kreative Værksteder overordnet sikre en åben tilgang til muligheden for kunstnerisk udfoldelse for borgerne i Aalborg Kommune. Herudover skal værkstederne rustes til at arbejde målrettet med lokale talenter og udviklingen af disse.

Husets Atelier skal fortsat fungere som en rugekasse for kunstnerisk talent hvor fordybelse side om side med sparring hjælper de tilknyttede kunstnere til at forfine og videreudvikle deres kunstneriske udtryk.

Husets Galleri skal også i næste aftaleperiode præsentere kuraterede udstillinger med både lokale, nationale og internationale kunstnere lige fra vækstlagskunstnere til etablerede kunstnere.

I løbet af aftaleperioden skal disse 3 enheder bygge videre på deres interne samarbejde, for derved at sikre muligheden for at skabe kompetenceudvikling og vækstlagspleje indenfor billedkunst, performance, kunsthåndværk mv.

Status (Ultimo 2023):

Husets Kreative Værksteder har i perioden været en stor succes, med fuld belægning, mange nye brugere og en stor efterspørgsel. Dette har betydet at Huset har haft fokus på, at sikre en bæredygtig drift, hvor værkstedernes medarbejdere også har mulighed for at følge med, og som også skaber rum for et udviklingsperspektiv. Værkstedernes talentudviklingsarbejde er ikke noget der er gjort en aktiv indsats for at implementere, men derimod noget der er kommet helt af sig selv, med mange nye unge brugere, der søger værkstederne, og den viden som værkstederne rummer, og ønsker at udvikle deres færdigheder i det kreative miljø.

Husets Atelier har siden sin opstart haft fuld belægning, og er ligeledes massivt efterspurgt, hvilket betyder at Huset også har som fokusområde, at etablere flere pladser når dette viser sig muligt. Atelieret fungerer som en aktiv del af Huset, manifesteret ved, at kunstnerne i atelieret ofte deltager aktivt i udstillinger, markeder og andre tiltag, og således skriver sig ind i den samlede fortælling omkring hvordan rum til fordybelse og deltagelse i fællesskabet ikke udelukker hinanden, men derimod skaber interessante publikumsrettede aktiviteter.

Husets udstillingsrum TILGANG (tidligere "Husets Galleri"), har undergået en større transformation, både lokalemæssigt, men ikke mindst på indholdsdelen, hvor der siden 2020-2021 har været et markant og målrettet fokus på at sikre en udstillingsplatform med særlig fokus på den nordjyske kunstscene, plads til de kunstneriske vækstlag indenfor billedkunst og design, og derudover en udstillingsplatform, som skaber ramme om mere processuelle formater – f.eks. Workshops, brugerinddragende udstillingsformater osv. Udviklingen af TILGANG kulminerer i 2023-2024 i det 2 årige udstillingsprogram "Nye Nordjyske Kunstnere" som støttes af Spar Nord Fonden og Den Jyske Kunstfond.

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Café & Madkultur (Fra Virksomhedsplan 2020-2023):

Husets café med fokus på vegetarisk mad, økologi og bæredygtighed skal fortsat fungere som Husets overordnede enhed til håndtering af levnedsmiddel, salg, indkøb, forplejning, kantinedrift, og overordnet Husets samlede café og bardrift.

Dette vil som nu foregå fra caféens 3 områder i Huset:

Morgen Middag & Kaffe (pt. åben man-fre 8.30 - 15.00)

Husets Café (pt. åben man-tor 15.00-22.30 / fre 15.00-21.00 / udvalgte søndage 11.00-16.00)

og Baren i Husets Spillested (åben ved arrangementer).

Husets caféer vil efterhånden overtage håndteringen af "Husets Information", således at man fra 2021 skal henvende sig i enten Morgen Middag & Kaffe eller Husets Café, for at købe billetter, spørge om vej, modtage generel information om Huset mv.

Status (Ultimo 2023):

Husets Caféer er i perioden blevet institutionens daglige omdrejningspunkter og sociale mødesteder ved at have overtaget alle "skranke-funktioner".

Samtidig har den digitale udvikling hjulpet til, at der i meget lidt grad er samme behov for en "reception" eller "information" som der var for få år tilbage.

Caféerne er i højere grad blevet knyttet op på Husets aktivitetsprogram, således at deres primære funktion er, at underbygge Husets kulturelle og kunstneriske funktioner. Der har i perioden været særlig fokus på at tilpasse sortiment og produkter til at afspejle Husets besøgende og brugere, færre produkter men en høj kvalitet, mere plantebaseret mad, samt eliminering af madspild. Samtidig er fokus på økologi, bæredygtighed og den sociale funktion som "et godt måltid" rummer fastholdt.

Caféernes samarbejde med f.eks. Kriminalforsorgen og lignende sociale eller uddannelsesrelaterede instanser, sikrer at køkkenets drift også hjælper unge og voksne videre i livet, eller giver borgere et meningsfuldt forløb på trods af et problematisk udgangspunkt.

I den forløbne periode, har Huset valgt at bryde en fuldtidsstilling i køkkendriften op, for derved at skabe basis for, at Huset har kunnet ansætte unge kunstnere i timelønsansættelser. Dette giver dem mulighed for at supplere deres indtægter på deres kunstneriske virke, med et job der sikrer dem tilhørsforhold til kulturlivet. Der er pt. 5 timelønnede i denne ordning, som løser opgaver omkring caféer, bar, fællesspisninger, markeder, koncertafviklinger, udstillinger mv.

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Det socialkulturelle Hus (Fra Virksomhedsplan 2020-2023):

Huset skal fastholde og videreudvikle sin position som et sted i det lokale kulturliv, der løfter et socialt ansvar og skaber muligheder for alle. Dette kan være mulighed for lighed i kulturen - hvor borgere fra alle samfundets lag, i alle aldre og med forskellige baggrunde og forudsætninger, har mulighed for at deltage i kulturelle begivenheder og kreative fællesskaber, og være i øjenhøjde med kunst og kultur.

Det kan ligeledes være Husets position som en arbejdsplads med "højt til loftet" hvor professionelle kulturaktører arbejder side om side med borgere i samfundstjeneste, personale ansat under særlige vilkår, praktikanter, elever, frivillige, og hvor der arbejdes målrettet på at skabe meningsfulde jobs, kompetencegivende forløb og læringsrig sparring og opbakning som møder den enkelte ud fra dennes forudsætninger og ståsted.

Status (Ultimo 2023):

Der har i virksomhedsplanens periode været fokus på at øge tilgængeligheden i Husets rammer. Dette blandt andet gennem niveaufrie adgange, elevatoradgang, flere handicapvenlige toiletfaciliteter, bedre stibelægning o.lign. Med dette afsæt har Huset sikret, at de fysiske rammer er bedre gearet end nogensinde, til at tage imod en mangfoldighed af brugere og besøgende i fremtiden.

I perioden har der ligeledes været et forøget fokus på den generelle trivselsdebat. Corona-årene satte fokus på problemer med ensomhed, og særligt kulturens fællesskaber og inkluderende aktiviteter, har fået et særligt fokus efterfølgende. Derfor har Huset, i øvrigt ligesom landets øvrige kultur- eller medborgerhuse, oplevet en fornyet aktualitet omkring vores evner til at sikre rammer omkring meningsgivende fællesskaber, og trivsel gennem kulturens rammer.

Som rummelig og udviklende arbejdsplads, har Huset over længere tid haft fokus på at sikre en aldersdiversitet i ansættelser, hvilket betyder at Huset i dag breder sig over en personalegruppe med stor spredning af ansatte - fra medarbejdere i 20'erne til medarbejdere i 60'erne. Samtidig er der stadig fokus på at skabe en tryk og rummelig arbejdsplads, hvor ansatte under særlige hensyn i højere grad er en ressource som styrker vores menneskelige bredde, end det er en samfundsopgave vi løser.

Derudover henvises til Husets indsatser omkring vores ansættelser tilknyttet vores café- og køkkendrift fra caféens status på foregående side.

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Det kulturelle Væksthus (Fra Virksomhedsplan 2020-2023):

Huset skal i sin kommende aftaleperiode arbejde med at videreudvikle sin status som et hus hvor iværksættere, udøvende og talenter indenfor de kunstneriske og kulturelle vækstlag kan dygtiggøre sig, deltage i inspirerende kunstneriske fællesskaber og fordybe sig i deres kunstneriske udvikling. Huset skal være et springbræt ud i byen, landet og resten af verden for talenter inden for de forskellige kunstretninger, for kulturelle iværksættere og for kreative entreprenører og skal i sine funktioner og faciliteter sikre plads til og udfoldelsesmuligheder for kommunens kunstneriske vækstlag. Huset skal ligeledes skabe spændende fysiske rammer der fordrer mødet mellem forskellige kunstnere, mødet mellem kunsten og publikum og mødet med kunsten der inspirerer publikum til selv at deltage i kunstnerisk selvudfoldelse.

Status (Ultimo 2023):

I 2020 igangsatte Huset sammen med Sundheds- & Kulturforvaltningen en proces med fokus på udviklingen af, og rammerne for, de kunstneriske vækstlag i Aalborg. Processen tog sit udspring i dialogmøder med repræsentanter for Husets brugerflade og fra byens vækstlagsmiljøer, samt møder med det politiske udvalg for Sundhed og Kultur. Disse dialogmøder affødte en ambition om at flytte vækstlagsteatret "Det Hem'lige Teater" ned til Huset, samt at udvide rammerne for de billedkunstneriske vækstlag i Husets faciliteter. Begge dele i forlængelse af KORMAs placering i Huset. I starten af 2022 nedsattes en arbejdsgruppe med fokus på udviklingen af "teaterbygningsprojektet" med repræsentanter for Det Hem'lige Teater, Huset, Sundheds & Kulturforvaltningen i Aalborg kommune og Aalborg Kommune Bygninger (AAK Bygninger).

I november 2022 gik Lokale- & Anlægsfonden ind i projektet i et sparringsforløb med hensigt om at være en tæt dialogpartner med Huset og arbejdsgruppen omkring projektudviklingen, og i september 2023 blev følgende meldt ud i forligsteksten for budget 2024 i Aalborg Kommune:

"Væksthuset for rytmisk musik, scenekunst og billedkunst -

Med budget 2024 sættes et ambitiøst og visionært fokus på at styrke det kunstneriske vækst- og talentlags muligheder i Aalborg Kommune. Væksthuset vil blive et samlet og skabende produktions- og udviklingsmiljø for dedikerede og ambitiøse kunstnere inden for billedkunst, scenekunst og rytmisk musik. Væksthuset placeres i Huset i Hasserisgade, hvor Kompetencecenteret for Rytmisk Musik i Aalborg (KORMA) allerede bor. Væksthuset skal medvirke til at fastholde, tiltrække og udvikle kunstneriske og kreative talenter i Aalborg, og bl.a. støtte den enkeltes kunstneriske, sociale og erhvervsmæssige udvikling. Samtidig skal væksthuset udvikle og støtte kulturelle fællesskaber som er åbne og inkluderende, en kompetence der ikke mindst kendes fra Det Hem'lige Teater... Budgetforligspartierne prioriterer tillige et anlægstilskud på 7 mio. kr. til en "Black Box" til Væksthuset, som skal supplere Husets nuværende udstillings- og scenefaciliteter."

Det har i projektets tidlige fase været vigtigt at forankre projektet hos slutbrugeren – dvs. hos de kunstneriske vækstlagsmiljøer. For at sikre dette, har Huset i samarbejde med Det Hem'lige Teater, KORMA og KUNSTHAL NORD brugt projektformatet Mutation Week, som et afsæt for at få skabt nogle overordnede visioner for hvad et kunstnerisk og kulturelt væksthus skal være. På nuværende tidspunkt er Huset og Mutation Week ved at samle op på materialet, og skabe en sammenfatning af de idéer og visioner som blev skabt under dette projektforsløb.

De næste skridt i projektet bliver at få skabt en tidsplan, en model for samarbejdet mellem Huset, Aalborg Kommune og øvrige relevante aktører i projektekts idé- og udviklingsfase, samt en forankring af opgaverne hos de involverede aktører og interessenter.

Det forventes at denne fase vil munde ud i udformningen af en helhedsplan for projektet i løbet af 2024.

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Et hus for Fællesskaber (Fra Virksomhedsplan 2020-2023):

Huset skal være en åben platform, hvor både uformelle og formelle fællesskaber kan opstå, udvikles og mødes omkring interesser, idéer, kulturelle begivenheder og inspiration.

Vi skal videreudvikle Huset rolle som et sted for mødet mellem mennesker, og arbejde målrettet for at nedbryde skel mellem eksempelvis forskellige samfundsgrupper, forskellige generationer, professionelle og amatører, kulturudøvere og kulturkonsumenter osv.

Vi skal prioritere muligheden for at skabe en social interaktion i vores rammer og derfor sikre åben adgang og offentlig tilgængelighed i en stor del af vores faciliteter.

Status (Ultimo 2023):

Huset har fastholdt og videreudviklet sin position som et hus bygget på samskabelse, involvering, inklusion og fællesskaber.

Ikke mindst genåbningen efter Corona, har været med til at aktualisere menneskers behov for at kunne indgå i meningsgivende fællesskaber og udvikle sig i en kontekst med andre. Vi har i Huset forsøgt at underbygge dette – særligt gennem italesættelse af hvordan man bruger Huset som aktivt deltagende menneske, og ikke kun som passiv kunde eller besøgende.

I et nationalt perspektiv, har Huset været med til at italesætte denne dagsorden gennem sin involvering i KULTURHUSENE I DANMARKS bestyrelse.

Ved udgangen af 2023 præsenterer Huset resultatet af en "Værdiundersøgelse", som tager sit udgangspunkt i hvordan brugere, deltagere og publikum oplever deres trivsel og inklusion i fællesskaber når de bruger Huset.

3. HUSETS MÅL FRA VIRKSOMHEDSPLAN 2020-2023

- SAMT STATUS PÅ DISSE



Huset som en lokal/regional/national kulturinstitution (Fra Virksomhedsplan 2020-2023):

Huset skal fortsat være en tydelig institution både i det lokale, regionale og nationale kulturliv.

Huset skal vedligeholde og udbygge sit eksisterende netværk i det danske kulturliv og sikre et bredt kendskab til sit virke, sit indhold og sine mål, for på denne måde at kunne være et springbræt for Aalborgensiske og nordjyske kunstnere og kulturaktører fra de lokale vækstlag og ud i hele landet.

Huset er i dag blandt landets mest markante kulturhuse med et tæt samarbejde med en stor del af landets øvrige kulturhuse. Denne brobygning til andre kulturinstitutioner, og de veje det skaber for kunstens bevægelighed, skal der i den kommende aftaleperiode bygges videre på, med en ambition om at "Aalborgmodellen" for hvordan man udvikler og nytænker et kulturhus vinder genklang på landsplan.

Status (Ultimo 2023):

Huset har i den forgangne virksomhedsplans periode formået at øge kendskabet til Huset i endnu højere grad.

Særligt gennem Husets Netværks & Genrespillested, Husets tydelige tilstedeværelse i den landsdækkende kulturpolitiske debat, samt Husets placering i virksomhedsrelevante bestyrelser, er det lykkedes at skabe en tydelig profil på Huset.

Gennem vores aktiviteter som spillested har vi øget vores regionale tilstedeværelse betragteligt, og vi oplever i høj grad at blive brugt som referenceinstitution når man taler om kulturhusenes udvikling de seneste år.

4. HUSETS VISION & MISSION 2024-2027



Husets Vision

- At skabe et kreativt kraftcenter og kulturelt væksthus for Aalborg og Nordjyllands kunstneriske vækstlag.
- At skabe scener og rum for kunsten og kulturens nicheområder og nye strømninger, der rammesætter og faciliterer mødet mellem kunstnere og publikum.
- At sikre en platform for deltagelse og aktiv involvering i kreative processer, hvor kunstinteresserede borgere i Aalborg får adgang til at være skabende og udøvende, og derved underbygge den almene trivsel og dannelse for kommunens borgere.

Husets Mission

Huset skal agere knudepunkt for aktiviteterne i Hasserisgade 10, samt de institutioner og tiltag, der forefindes i bygningerne.

Herunder skal Huset arbejde med faciliteringen af, og rammesætningen for, de kunstneriske vækstlag i Aalborg Kommune, med særlig fokus på de 3 kunstformer

- lydkunst (rytmisk musik og lydproduktion),
- scenekunst (teater og performance)
- billedkunst (samtidskunst, design og kunsthåndværk).

Huset skal sikre rammerne for sin vision og sit virkeområde gennem følgende rammesætning for de 3 kunstformer:

- SCENEN - Rammer for kunstnerisk publikumsaktivitet og kulturelle oplevelser
- STUDIET - Rammer for kunstnerisk fordybelse og udvikling
- SALONEN - Rammer for kunstnerisk deltagelse, medskabelse og samskabelse

Huset skal agere som en aktiv partner for byens, kommunens og landsdelens nye kunstnere og kunstneriske vækstlag, og understøtte et aktivt partnerskab med kunstens aktører, som sikrer at kunsten i Nordjylland udvikler sig i et aktivt samspil mellem institutioner, udøvende, myndigheder og øvrige interessenter. Ligeledes skal Huset sikre og understøtte dialogen med landsdelens borgere, og herigennem sikre at kunsten der udvikles i Nordjylland afspejler, og udvikler sig i en relevant dialog med landsdelens, kommunens og byens befolkning.

Huset skal fortsat udvikle sig i sin historiske kontekst som et kulturhus med fokus på deltagelse, medborgerskab og selvudfoldelse, og derved sikre, at muligheden for at være kreativ og kunstnerisk aktiv, og indgå i samfundets demokratiske debat, er tilstede for befolkningen i Aalborg Kommune. Derudover skal det være et løbende overordnet fokus i Huset på trivselsskabende rammer og indhold, og meningsgivende fællesskaber.

5. 4 MÅLSÆTNINGER FOR HUSETS DRIFT OG UDVIKLING 2024-2027



Huset ser i perioden 2024-2027 ind i en flerårig udviklings- og etableringsfase af det kulturelle væksthuse, og de fysiske såvel som organisatoriske rammer omkring denne funktion. Der er ved udarbejdelsen af denne virksomhedsplan ikke fastlagt en proces omkring denne fase eller taget udgangspunkt i en organisatorisk form på væksthuset, men det er Husets ønske og ambition, at løfte opgaven med etableringen af de idéelle rammer, faciliteter og forudsætninger, der skal til for at sikre et kvalitetsløft for, og af, Aalborgs kunstneriske vækstlagsmiljøer.

Derfor vil målsætningen i denne virksomhedsplan tage sit afsæt i udviklingen af Husets allerede veletablerede og veldokumenterede arbejde med vækstlagsmiljøerne og disses muligheder for at etablere sig som bæredygtige og kvalificerede aktører i Aalborg, Nordjyllands og Danmarks kulturliv.

1) Fremtidens Kulturhus skabes bedst ud fra hvor vi står stærkt i dag

Huset har gennem mange år udviklet en særlig evne til at inkludere og rumme bredt. En bredde der er defineret af både at være et sted som er naturligt at bruge for alle typer af borgere, samt at være et sted som kan rumme borgere med særlige behov eller udfordringer. I en virkelighed hvor mange unge oplever at være minoriserede, at have trivselsproblematikker eller føler sig ensomme, står vi i samfundet over for en udfordring, hvor vi skal lære at inkludere, rumme og skabe trygge rammer omkring nye typer af ungdomsfællesskaber.

Kulturhusene har løst denne opgave i mange år, og er således blandt de institutionstyper der står allerbedst rustet til at være med til at løse denne samfundsopgave. Samtidig er vores overbevisning i Huset, at vi ikke skal undervurdere eller negligere denne opgaves værdi. Vi kan ikke løse en opgave for de kunstneriske vækstlag, hvis vi ikke samtidig sikrer at trivsel og meningsgivende fællesskaber står højt på dagsordenen. Målgrupperne for de to indsats vil i mange tilfælde overlappe hinanden, og mange unge kunstnere ønsker netop at bruge deres kunstneriske virke, til at løse denne type udfordringer – f.eks. sundhed/kultur-dagsordenen, den sociale indsats, ligesom miljø- og klimakrisen og bæredygtighedsdagsordenen vægter højt hos dem.

2) Der skal sikres platforme til kunstnerisk udvikling og fordybelse

For at kunne rumme funktionen med et kulturelt væksthuse, er det vigtigt at de forskellige kunstformer og kunstnere, sikres de bedst mulige arbejdsrammer og -forhold. Både i kraft af de rette faciliteter, men også de rette kompetencer til at løfte indsatsen. Derfor er det en målsætning, at Huset som organisation sikrer de rette forudsætninger for at det kulturelle væksthuse løftes fra idé til virkelighed. Herunder er det også Husets ambition at skabe de forudsætninger i rammer, økonomi, finansiering, samarbejder, kompetencer og organisering, der skal til for at realisere projektet.

3) Der skal sikres de bedst mulige faciliteter til at præsentere kunst og kultur

Selvom der i Huset vil være fokus på kunstens vækstlag og nye kunstnere, er det vigtigt at de scenerum de stilles til rådighed tilbyder en høj standard. Ligesom Husets koncertfaciliteter med tiden er blevet moderniseret til at være af høj standard, og tilpasset mulighederne for at rumme mange forskellige typer koncertproduktioner, skal udstillingsrammer og scenekunstneriske rammer (teatersal) underbygge muligheden for at lave professionelle produktioner.

4) Der skal sikres et "fælles rum" hvor borgere med lyst og behov for at deltage, kan træde ind

Husets funktion som en platform hvor kunsten og kulturen sikrer rammer om demokratisk dannelse, meningsfulde fællesskaber og kreativ samskabelse, skal fastholdes og videreudvikles side om side med ambitionen om at etablere et kunstnerisk væksthuse. Ligeledes skal der tages hensyn til, og være en særlig opmærksomhed omkring, hvordan væksthuseplanerne og Husets socialkulturelle dagsorden kan styrke og supplere hinanden, for at sikre det bedst mulige afsæt for både kulturel dannelse og understøttelse af talentudviklingsopgaven. Disse 2 opgaver skal ikke nødvendigvis adskilles, men i stedet styrke det samlede opdrag for hvad fremtidens kulturhus kan løfte i Aalborg.

